

Kiruna utvald för VM-bucklans besök som enda stopp i Skandinavien!

Nu blir det fotboll mitt i vintern

Världens mest eftertraktade sportpokal kommer på besök till Kiruna 1-2 mars 2014. Som enda stad i Skandinavien får man äran att ta emot en av sportvärldens häftigaste symboler.

"Det är så stort så man knappt kan tro på det", säger Gustaf Sixten Inga, ordförande i Kiruna fotbollsförening, Kiruna FF.

TEXT: PETRA STERNLUND • FOTO: PETRA STERNLUND, FREDRIC ALM



Snart landar FIFA World Cup Trophy på Lombia fotbollsplan i Kiruna, som kommer lysa grön och fin 1 mars. Kiruna FF:s fotbollsdamer är laddade!

Ja, snart stundar en smått osannolik guldstund för alla med minsta lilla intresse för fotboll – i Kiruna.

På en världsomspännande turné, inför starten av fotbolls-VM juni 2014 i Brasilien, gästar en av världens mest åtråvärda troféer Kiruna.

VM-bucklan, "FIFA World Cup Trophy", ska besöka 90 länder, Kiruna och ICEHOTEL är utvald som en av dessa destinationer, den enda i Skandinavien.

– Kiruna och Jukkasjärvi har blivit utvalda av FIFA och deras huvudsponsor Coca-Cola och det är mycket tack vare ICEHOTEL som vi får det här celebra besöket, berättar Tony Järnlström, vd på näringslivsbolaget Progressum.

Eric Nilsson är varumärkeschef på Coca-Cola och han berättar att hela VM-resan mot Sverige började förra sommaren.

– Vi ville få fram de häftiga kontrasterna mellan varma Sydamerika och karga Norden. När vi fick veta att bucklan kunde komma hit till Skandinavien i mars så kände vi att till exempel Stockholm, kanske inte var den mest spännande platsen just den tiden på året. Vi ville erbjuda en stark kontrast mot det exotiska Brasilien och då kom vi att tänka på ICEHOTEL och Kiruna.

Eric Nilsson ringde Kirunas kommunchef, Peter Niemi, för övrigt före detta fotbollsspelare i Kiruna FF, som tände på idén. Peter tog i sin tur kontakt med Tony Järnlström på Progressum och så

var, om ni ursäktar uttrycket, bollen i rullning.

– Vi har fått otroligt bra hjälp från er uppe i Kiruna. Ni är snabba, positiva, har korta beslutsvägar, det ska bli otroligt kul att få komma upp och göra det

här eventet. Många medarbetare i våra internationella team tycker att Kiruna ska bli bland det häftigaste under bucklans turné. Till exempel en sån sak

som att ni kan spela fotboll på en grön gräsmatta där uppe mitt i vintern, tyckte de var helhäftigt.

Under bucklans besök kommer man att spela in en film i Kiruna och Jukkasjärvi och det gör man endast i nio länder

"Många tycker att Kiruna ska bli det häftigaste eventet under bucklans turné."

Eric Nilsson, varumärkeschef Coca-cola.



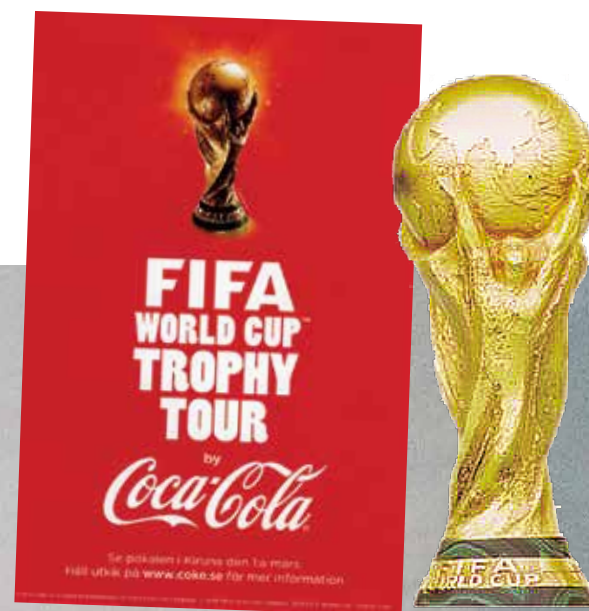
"Återigen bevisar vi att Kiruna är en häftig plats på många sätt och där vi får saker att hända", säger Tony Järnlström, vd Progressum.

under turnén. Filmen kommer att ses av miljontals människor inför och under VM.

Den 1 mars landar bucklan i ett specialchartrat flyg på Kiruna Airport och tas emot av 90 ungdomsspelare från Kiruna



ollsfest



Under bucklans besök spelar man in en film i Kiruna och Jukkasjärvi och det gör man endast i 9 länder av 90! Filmen kommer att ses av miljontals människor inför och under VM.



Tony Järnlström, VD Progressum, Gustaf Sixten Inga, ordförande Kiruna FF, Björn Lindblad, produktchef Coca Cola, Kristina Zakrisson, kommunalråd, Speto, konstnär och designer samt Arne Bergh, konstnärlig ledare ICEHOTEL, drog rejält på smilbanden när nyheten om VM-bucklans besök presenterades.

FF ute på Arena Arctica vid flygplatsen. Det inleder evenetet som fortsätter med fotbollsfest på Lombardia, sambaverkstad och musikshow utanför Folkets Hus och så möjlighet att fotograferas med bucklan i Kiruna Stadshus. Allt förstas ackompanjerat av härliga sambarytmer och dansare, framför Rio de Janeiros mest kända symbol, Kristusstatyn på Sockertoppen, i snö och is. Den ställs upp utanför Folkets Hus i Kiruna.

På kvällen fortsätter VM-festen på Scandic Ferrum där idolstjärnan Linnea Henriksson står på scen. En del av inträdesbiljetten går till Kiruna FF.

Gustav Sixten Inga är, i egenskap av ordförande i Kiruna FF, en av många stolta fotbollsvänner i Kiruna.

– Jag har sagt det flera gånger och säger det igen; väck mig inte ur den här drömmen. Det är så stort så man knappt kan tro på det. Inte ens om du skulle åka



Den brasilianske streetartkonstnären Speto Speto har odesignat den officiella logon för fotbolls-VM 2014 i Brasilien och ICEHOTELS reception.

till Brasilien och delta i fotbolls-VM, är det säkert att du skulle få komma så nära bucklan som du kan göra här.

VM-bucklans besök i Kiruna är ett samarrangemang mellan FIFA, Coca-Co-



I ett specialchartrat plan landar VM-bucklan på Kiruna Airport, den 1 mars.

la, ICEHOTEL, Kiruna kommun, Kiruna FF, Progressum, LKAB, Kiruna stads- och centrumutveckling, Kiruna Airport, Scandic Hotel Ferrum med flera.

– Det känns otroligt kul att vi återi-



BUCKLANS TURNEPLAN FINNS PÅ NÄTET: www.fifa.com

OGH KIRUNATRILERN HÄR: www.youtube.com/watch?v=ILf6Y5DotzM

gen får sätta Kiruna på världskartan och att vi är så många som gör det tillsammans. Vi har en stark laganda i Kiruna och det ger resultat, avslutar Tony Järnlström. ■



Kiruna har en unik näringslivsstruktur:

Våra världsledande basnäringar skapar nya affärsmöjligheter

En investering för framtiden



Kirunas basnäringar rymd, gruva och turism växer så det knakar. Här finns unik spjutspetskompetens som tillsammans kan skapa ännu mer tillväxt, fler affärer och nya arbetstillfällen.

Den ene verkar långt ute i rymden, den andre 1500 meter under jord och aldrig mötas de två. Eller?

För Kirunas världsledande basnäringar, Gruv- och rymdindustrin, finns många fler beröringspunkter än vad man kanske först kan tro. Båda branscherna är högteknologiska, karaktäriseras av forskning och innovationer. Och de växer så det knakar.

Turismen är ännu en snabbväxande basnäring, med norrskensturism och kommersiell rymdfart.

Därför startar nu ett nytt utvecklingsprojekt med namnet "Innovation i Rymd och Gruvstaden". Det finansieras av SSC/ Rymdbolaget, LKAB, Progressum, LTU, Spaceport Sweden och Tillväxtverket.

– Inom alla områden har vi just i Kiruna unika möjligheter att bidra till en tillväxt i Sverige och skapa nya arbeten, ny forskning, innovationer och



Tommy Lahti, Progressum.

Huvudfokus i projektet är främst att vidareutveckla Rymdstaden Kiruna. Den är jämnårig med den första satelliten Sputnik som sköts upp i rymden 1957. Samma år invigdes Kiruna Geofysiska Observatorium, senare Institutet för Rymdfysik, IRF. Esrange etablerades år

produktutveckling. När vi dessutom kan stärka samverkan och branschöverskridande kompetens, kunskap och teknik så blir utfallet ännu bättre. För första gången ska Sverige nu ta fram en nationell rymdstrategi och här ska vi sätta ordentliga avtryck. Luleå Tekniska Universitet satsar också på Rymdstaden Kiruna, säger Tommy Lahti, projektledare vid Progressum.

1966 och här har drift och utveckling av svensk och internationell rymdverksamhet pågått i snart 50 år. Esrange är en unik resurs för Sverige och även för Europa. Nu planeras även stora investeringar i det som kallas New Esrange.

– Behovet av att använda rymden ökar hela tiden. Vi investerar tungt för att skapa ännu bättre infrastruktur för forskning och utveckling och även för att så småningom skicka upp satelliter i omloppsbana från Esrange.

– Just det ligger något längre fram i tiden men kommer att göra vår konkurrenskraft ännu starkare, säger Stefan Gustafsson, strategi och säkerhetschef vid SSC.

– Vi kan i dag inte ens ana vilka innovationer och tillämpningar som kommer

om 10-20 år men det finns en fin samsyn bland näringarna i Kiruna; Vi ska framåt, vi ska ligga i framkant och vi ska jobba ihop.

Samverkan gruva-rymd finns redan i dag där LKAB ska titta på om instrument och kunskaper hos Institutet för Rymdfysik, IRF, kan användas för att mäta vilken påverkan LKAB har på sin omgivande luftmiljö.

– Det handlar till exempel om spektrometerutrustning som manövreras från marken. Vi ska undersöka på vilket sätt vi skulle kunna nyttja den för att, exempelvis i omgivande luft, mäta förekomst av olika ämnen som återfinns i utsläpp och se vilken påverkan de kan ha på vår omgivning, säger Malin Suup vid LKAB. ■

”Vi ska framåt, vi ska ligga i framkant och vi ska jobba ihop.”

Spaceport Sweden presenterar koncept för ny världsattraktion

– Space Visitor & Science Center i Kiruna

Spaceport Sweden, tillsammans med Kiruna Lapland och IDEAS Innovation, kan nu presentera ett koncept för ett teknik- och rymdupplevelsecenter i Kiruna.

–Det här visar på den potential Kiruna har som en världsledande rymddestination, säger Karin Nilsson, vd Spaceport Sweden och snart Kirunas första astronaut med Virgin Galactic.

Spaceport Sweden, som invigdes som en nationell satsning 2007, arbetar mot den tydliga visionen om Kiruna som Europas portal mot rymden. Redan i dag erbjuder man lärande upplevelser och rymdäventyr, och kan genom den genomförda studien bekräfta sin positionering globalt för framtiden.

–Tydligt är att Sverige har de bästa förutsättningarna utanför USA att etablera en miljardindustri, men satsningen måste möjliggöras av regeringen i form av tydliga riktlinjer för verksamheten, annars mister Sverige chansen, säger Karin Nilsson.



Richard Branson, Virgin Galactic. Karin Nilsson, Spaceport Sweden.

Spaceport Swedens unika förutsättningar tillsammans med destinationens äkthet och erfarenhet som rymd- och turistdestination, lyfts fram i studien och potentialen finns att fördubbla antalet besökare till Kiruna i Swedish Lapland.

– Det innebär 145 000 besökare på årsbasis. Med utvecklingen av ett Space Visitor & Science Center kommer Swedish Lapland få en ny, unik världsattraktion som stimulerar nya upplevelser, samarbeten, jobb och bidrar till ekonomisk tillväxt, säger Karin Nilsson.

Tillväxtverket har, i uppdrag av regeringen, valt ut Kiruna i Swedish Lapland tack vare utvecklingen av rymd-



Kirunas nya teknik- och rymdupplevelsecentra Kiruna Earth Sky Center.

Konceptbild: team IDEAS

turism. Spaceport Sweden och Kiruna Lapland har anlitat det amerikanska designföretaget IDEAS för att ta fram ett koncept för ett teknik- och rymdupplevelsecentra vid Kiruna Airport.

– Vi ska skapa synergier mellan rymd, gruva, flyg och besöksnäring och en plattform för forskning, utbildning och innovationer inom besöksnäringen.

Bob Allen, vd IDEAS, säger att det

inte råder någon tvekan om att Spaceport Sweden kan utvecklas till en unik portal för äventyrsresor.

– Kiruna kan absolut bli en europeisk bas för den framväxande industrin med bemannad rymdfart.

Nu fortsätter Spaceport Sweden, tillsammans med partners och investerare, arbeta för Kiruna Earth Sky Center.

–Vi arbetar tillsammans med regeringen och offentliga partners, lokalt och regionalt, för att skapa ett regelverk och ett företagsklimat som välkomnar den kommersiella rymdindustrin till Kiruna och Sverige, säger Karin Nilsson. ■



KOLLA RYMDFILMEN HÄR:
www.youtube.com/watch?v=fES_mA-bdzro

”Rymdnäringen i Kiruna jobbar tillsammans för att locka framtida medarbetare”

Under Snöfestivalen i Kiruna fick alla besökare möjlighet att träffa en samlad rymdnäring på Folkets Hus. Föreläsningar, utställningar, tävlingar och filmvisning lockade både nyfikna och rymdintresserade, speciellt i de yngre åldersgrupperna.

– Vi behöver visa upp oss, framförallt för våra potentiella framtida medarbetare. Det här är ett sätt för oss att vara publika, perfekt under ett evenemang som Snöfestivalen som lockar Kirunaborna man ur huse, sa Tommy Lahti, Progressum, samordnare för Rymddagen.

I Kiruna finns lång erfarenhet av rymden inom forskning, industri och utbildningar.

– Rymdnäringen är en av våra växande basnäringar och vi jobbar tillsammans för att locka nya talanger. ■



Robert Herm, förstaårselev på Rymdgymnasiet, dagen till ära i en helt ny rymdräkt, fick gott om uppmärksamhet när Rymddagen anordnades under Snöfestivalen i Kiruna.

